

## DAFTAR REFERENSI

- Arikunto, S. (1999). *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asgha, B. (2016). Analisa Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi pada Produk Pangan oleh Konsumen di Kota Semarang. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi Volume 21, No.2*, 128-135.
- Atkinson, L., Smith, E., & Bem, J. (1993). *Pengantar Psikologi Edisi Kesebelas Jilid Satu*. Batam: Interaksa.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Babio, N., Vincent, P., Lopez, L., Benito, A., Basulto, J., & Salas-Salvado, J. (2014, Juni). Adolescents' ability to select healthy food using two different front-of-pack food labels: a cross-over study. *Public Health Nutrition Volume 17, Issue 6*, 1403-1409.
- Bhinnety, M. (2008). Struktur dan Proses Memori. In *Buletin Psikologi* (Vol. 16, pp. 74-88).
- Biloukha, O., & Utermohlen, V. (2001). Healthy Eating in Ukraine: Attitudes, Barriers and Information Source. *Public Health Nutrition, 4*(2).
- Borgmeier, I., & Westenhoefer, J. (2009). Impact of Different Food Label Formats on Healthiness Evaluation and Food Choice of Consumers: A Randomized-Controlled Study. *BMC Public Health Volume 9*.
- BPOM. (2005). Pedoman Pencantuman Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.06.51.0475*. Jakarta: BPOM.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Acuan Label Gizi*. Jakarta: BPOM.
- Brown, J. E. (2005). *Nutrition Through The Life Cycle 2nd ed.* USA: Thomson Wadsworth.
- Devi, V. C., Sartono, A., & Isworo, J. T. (2013). Praktek Pemilihan Makanan Kemasan Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Tentang Label Produk Makanan Kemasan, Jenis Kelamin, dan Usia Konsumen di Pasar Swalayan ADA Setiabudi Semarang. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang Volume 2, No.2*.
- Dharmawan, T. (2015). Musik Klasik dan Daya Ingat Jangka Pendek Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, Volume 3 No.2*, 370-382.
- Drichoutis, A. C., Lazaridis, P., & Nayga, R. M. (2006). A Theoretical and Empirical Perspective of Nutritional Food Label Use. *The European Journal of Health Economics Volume 9 Issue 3*, 293-304.

- Emilia, E. (2009). Pengetahuan, Sikap dan Praktek Gizi pada Remaja dan Implikasinya pada Sosialisasi Perilaku Hidup Sehat. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner Volume 1, No.1*.
- Farisa, S. (2012). Hubungan Sikap, Pengetahuan, Ketersediaan dan Keterpaparan Media Massa dengan Konsumsi Buah dan Sayur pada Siswa SMPN 8 Depok Tahun 2012. Depok: FKM Gizi Universitas Indonesia.
- FPH. (2008). *Traffic-light Food Labelling*. London: Faculty of Public Health.
- FSA. (2016, November). *Guide to Creating a Front of Pack (FoP) Nutrition Label for Pre-packed Products Sold Through Retail Outlets*. Diakses pada April 3, 2018, dari situs Food Standards Agency: [https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance\\_0.pdf](https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf)
- Gough, B., & Conner, M. (2006). Barriers to Healthy Eating Amongst Men: A Qualitative Analysis. *Social Science & Medicine*, 2, 387-395.
- Guthrie, J., Derby, B., & AS, L. (1999). *What People Know and Do Not Know About Nutrition*. American Eating Habits: Changes and Consequences.
- Hawthorne, K. M., Moreland, K., Griffin, I. J., & Abrams, S. A. (2006, Juni). An Educational Program Enhances Food Label Understanding of Young Adolescents. *Journal of the American Dietetic Association*, 106, 913-916.
- Huda, Q. A., & Andrias, D. R. (2016). Sikap dan Perilaku Membaca Informasi Gizi pada Label Pangan Serta Pemilihan Pangan Kemasan. *Media Gizi Indonesia*, 11(2), 175-181.
- Jannah, W. A. (2012). *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi Produk Pangan Kemasan pada Mahasiswa Kesehatan Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2010*. UIN Syarif Hidayatullah, Program Studi Kesehatan Masyarakat. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Institutional Repository.
- Kelly, B. (2009). Consumer testing of the acceptability and effectiveness of front-of-pack food labelling systems for the Australian grocery market. *Health Promotion International*, Volume 24 No.2, 120-129.
- Koenigstorfer, J., Groeppel-Klein, A., & Kamm, F. (2014). Healthful Food Decision Making in Response to Traffic Light Color-Coded Nutrition Labeling. *Journal of Public Policy and Marketing*, 33(1), 65-77.
- Maulana, H. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Mc.Naughton, S. A., Ball, K., Mishra, G. D., & Crawford, D. A. (2008, Februari). Dietary Patterns of Adolescents and Risk of Obesity and Hypertension. *The Journal of Nutrition Nutritional Epidemiology Volume 138, Issue 2*, 364-370.
- Mediani, N. V. (2014). *Pengetahuan, Persepsi, Sikap dan Perilaku Membaca Label Informasi Gizi pada Mahasiswa*. Institut Pertanian Bogor, Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Bogor: Skripsi IPB.

- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *HUMANIORA, Vol.2 No.2*, 1084-1096.
- Moriarty, S. (1991). *Creative Dvertising: Theory and Practice Second Edition*. Republic of Singapore: Prentice-Hall International Editions.
- Nasution, I. M., Siagian, A., & Jumirah. (2017). Gambaran Perilaku Siswa/i SMA Swasta Gajah Mada Medan Tentang Label Informasi Nilai Gizi Pada Produk Makanan Kemasan Tahun 2017. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Neal, B., Crino, M., Dunford, E., Gao, A., Greenland, R., Li, N., et al. (2017). Effects on Different Types of Front-of-Pack Labelling Information on the Healthiness of Food Purchases - A Randomised Controlled Trial. *Nutrients Volume 9, Issue 12*.
- Nelson, D., Graham, D., & Harnack, L. (2014). An Objective Measure of Nutrition Facts Panel Usage and Nutrient Quality of Food Choice. *Journal of Nutrition Education and Behavior Volume 46, No.6*, 589-594.
- Nestle, M., & Jacobson, M. F. (2000, Januari). Halting the Obesity Epidemic: A Public Heath Policy Approach. *Public Health Reports Volume 115 No.1*, 12-24.
- Ningtyas, I., Handayani, D., & Kusumastuty, I. (2018). Pengetahuan Nutrition Facts dan Pemilihan Makanan Kemasan Mahasiswa Obesitas antara Metode Edukasi Personal dan Ceramah. *Amerta Nutrition*, 271-282.
- Notoadmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurbudiyani, I. (2013, Desember). Pelaksanaan Pengukuran Ranah Kognitif, Afektif, dan Psikomotor Pada Mata Pelajaran IPS Kelas III SD Muhammadiyah Palangkaraya. *Anterior Jurnal, Volume 13 Nomor 1*, 88 - 93.
- Oktaviana, W. (2017). *Hubungan Antara Karakteristik Individu dan Pengetahuan Label Gizi dengan Membaca Label Gizi Produk Pangan Kemasan pada Konsumen di 9 Supermarket Wilayah Kota Tangerang Selatan Tahun 2016*. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Oshagh, M., Danaei, S., Ghahremani, Y., Pujuhi, N., & Boushehri, S. (2011). Impact of an Educational Leaflet on Parents' Knowledge and Awareness of Children's on Ortodontic Problem in Shiraz. *EMHJ, 17(2)*.

- PP. (1999). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. *Peraturan Pemerintah Tentang Label dan Iklan Pangan*. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Presiden Republik Indonesia.
- Respati, A. T. (2011). *Dampak Pemberian Media Booklet dan Poster terhadap Pengetahuan, Sikap dan Tindakan Gizi Seimbang pada Siswa Laki-Laki dan Siswi Perempuan Sekolah Dasar di Kecamatan Teluk Naga Tangerang*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Riadi, E. (2014). *Metode Statistika: Parametrik & Non-Parametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Sacks, G., Tikellis, K., Millar, L., & Swinburn, B. (2011). Impact of "traffic-light" nutrition information on online food purchases in Australia. *Australian and New Zealand Journal of Public Health Volume 35 No.2*, 122-126.
- Sadiman, A. S., & al, e. (2009). *Media Pendidikan : Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Saifuddin, A. (1998). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Santoso, H., & Ismail, A. (2009). *Memahami Krisis Lanjut Usia: Uraian Medis dan Pedagogis Pastoral*. Jakarta: BPK Gunung Mulya.
- Sari, M. P., Palupi, I. R., & Jamil, M. (2016). Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Penerapan Traffic-Light Card pada Produk Pangan Kemasan. *The Journal of Nutrition and Food Research Voume 39 No.1*, 27-36.
- Sauliyusta, M., & Rekawati, E. (2016, Juli). Aktivitas Fisik Memengaruhi Fungsi Kognitif Lansia. *Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 19 No.2*, 71-77.
- Shepherd, R., & Raats, M. (2006). *The Psychology of Food Choice*. UK: Biddles Ltd.
- Siswanto, Susila, & Suryanto. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Kedokteran*. Yogyakarta: Bursa Ilmu.
- Stevenson, C., Doherty, G., Barnett, J., Muldoon, O., & Trew, K. (2007). Adolescent View of Food and Eating: Identifying Barriers to Healthy Eating. *Journal of Adolescence, 30*, 417-434.
- Story, S., Neumark, & French. (2002). Individual and Environmental Influences on Adolescent Eating Behavior. *Journal of the American Dietetic Association, 10*, 40-51.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana, & Rivai. (2010). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Talagala, I. A., & Arambepola, C. (2016). Use of Food Labels by Adolescents to Make Healthier Choices on Snacks: a cross-sectional study from Sri Lanka. *BMC Public Health*.



- Thorndike, A. N., Riis, J., Sonnenberg, L. M., & Levy, D. E. (2014). Traffic-Light Labels and Choice Architecture Promoting Healthy Food Choice. *American Journal of Preventive Medicine* Volume 46, Issue 2, 143-149.
- Vaus, D. (2005). *Research Design in Social Research*. London, London: SAGE Publications. Diakses pada 01 24, 2018, dari situs [http://research.apc.org/images/5/5f/De\\_Vaus\\_chapters\\_1\\_and\\_2.pdf](http://research.apc.org/images/5/5f/De_Vaus_chapters_1_and_2.pdf)
- Wardhani, D. (2016). *Hubungan Pengetahuan Diet dan Perilaku Membaca Informasi Nilai Gizi Produk Makanan Kemasan Terhadap Kepatuhan Diet Pasien Penyakit Jantung Koroner (PJK) dengan Hipertensi Rawat Jalan di RSUD Dr. Moewardi*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Program Studi Ilmu Gizi. Surakarta: Electronic Theses and Dissertations.
- Zahara, S., & Triyanti. (2009). Kepatuhan Membaca Label Informasi Zat Gizi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional* Volume 4, No.2.